



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD
UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA**

FUNDESAGRAL

**Proyecto 0052: APOYAR PROCESOS PRODUCTIVOS
PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS EN LOS HABITANTES
DE LA LOCALIDAD “CAPACITACIÓN A VENDEDORES
FORMALES E INFORMALES”**

ALCALDÍA LOCAL DE USME

1. JUSTIFICACIÓN

Enmarcado en el Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas Local” Usme Sin Indiferencia, Un Compromiso Social Contra La Pobreza y La Exclusión” 2005-2008, dentro del Objetivo: Eje Social, Programa: Capacidades y Oportunidades para la Generación de Ingreso y Empleo se ha contemplado el Proyecto No 0052 el cual se denomina; apoyar procesos productivos para la generación de empleos productivos en los habitantes de la localidad, en su componente:” Capacitación a vendedores formales e informales.

Se hace necesario desarrollar este proyecto de capacitación, con el fin de dotar a los beneficiarios de competencias laborales y así con una baja inversión y alto nivel de éxito constituir famiempresas que les ayude a contribuir al mejoramiento y bienestar de sus familias.

En la actualidad, Usme es primordialmente una comunidad rural con escasa presencia industrial, es una de las localidades más afectadas por los fenómenos de desempleo, economía informal y desplazamiento forzoso¹.

De acuerdo con datos estadísticos de los últimos años la localidad quinta de Usme presenta uno de los mas alto índices de desempleo y una falta de articulación entre la oferta y la demanda. De igual forma el inadecuado desarrollo local referido a sus posibilidades de crecimiento,

¹ www.dapd.gov.co/www/section

mejoramiento de la productividad, no ha facilitado la disminución de los índices de desempleo y el incremento de ingresos en las familias, razón por la cual es primordial el abordaje de esta problemática desde la política pública que implica coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, a través de la generación de mecanismos para el fomento del empleo, el mejoramiento de los ingresos familiares y la sostenibilidad de las unidades productivas existentes que permitan establecer nuevas fuentes laborales.

El desempleo en nuestro país no es solo uno de los problemas más notorios, sino que afecta esencialmente a los estratos más bajos de la población y conlleva a la generación de problemas de violencia y delincuencia común reflejado sobre todo en los jóvenes que no visualizan oportunidad laborales inmediatas y no están capacitados para enfrentar la vida ni asumir responsabilidades.

De ahí se hace necesario la implementación de un programa que integre de manera eficiente el componente teórico-práctico con el ánimo de brindarle a la comunidad más vulnerable soluciones que mitiguen de alguna manera sus necesidades básicas insatisfechas,

Es así que el proyecto 0052 pretende capacitar a la comunidad en los principios básicos empresariales con el fin de consolidar proyectos productivos asociativos y realizar acompañamiento a las unidades productivas que necesiten crecer, promoviendo actividades económicas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

2. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar la capacitación y formación productiva a un grupo de doscientas personas jóvenes y adultas de la Localidad de Usme en los conocimientos básicos para el desarrollo de habilidades con énfasis en bisutería básica y media, decoración de eventos, floristería y chocolatería.

Brindando asistencia técnica, acompañamiento y normatividad para que se preparen en el conocimiento de los procedimientos vigentes para la creación de unidades productivas en las micros, pequeñas y medianas empresas e impulsar la generación de empleo y los ingresos en las familias de la localidad.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los sectores empresariales de la Localidad, su vocación productiva y económica y la identificación de los sectores estratégicos y críticos con el fin de determinar el grupo de vendedores formales e informales a intervenir con el proyecto.
- Convocar a los vendedores formales e informales residentes en la localidad de Usme con vocación emprendedora, con ideas de negocios o unidades productivas que necesiten crecer y desarrollarse
- Los inscritos se seleccionarán para determinar el número de vendedores formales e informales según sector y la actividad comercial que ejerce, con el fin de formar la base de datos de los participantes

- Sensibilizar a los participantes, en la preparación de la persona para el trabajo colectivo, el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, la
- Construcción de criterios y propósitos comunes y el reconocimiento como empresario.
- Capacitar a 200 personas en los principios de creación empresarial que comprende: formación humanística, formación Administrativa y un componente básico; chocolatería, bisutería básica y media, floristería
- Apoyar en el diseño y plan de empresa de los proyectos productivos asociativos, en cada grupo se elaboren al menos 2 proyectos productivos.
- Acompañamiento a la implementación de los proyectos productivos.

3. METODOLOGÍA

La metodología establecida para el desarrollo del proyecto consideró varias etapas o fases en consistencia con los lineamientos establecidos por la Alcaldía Local de Usme y la propuesta presentada por la UNAD.

El proyecto se establece para su desarrollo en 5 etapas o fases, así:

FASE 1. Identificación de requerimientos de capacitación y formación, acorde con las necesidades de los vendedores formales e informales, según sector y empresas de la localidad

Con la información suministrada en la administración local se identificaron los sectores empresariales de la Localidad, su vocación productiva y económica y se identificaron los sectores estratégicos y críticos con el fin de determinar el grupo de vendedores formales e informales a intervenir con el convenio y sus necesidades de capacitación y formación

FASE 2. Convocatoria

En coordinación con la Alcaldía Local de Usme y la UNAD, se realizó una convocatoria por toda la localidad invitando a jóvenes y adultos interesados en participar en el proceso e informando los requisitos exigidos para participar en la formación. (VER ANEXO N. 3 AFICHE)

FASE 3. Valoración y clasificación

Una vez cumplido el tiempo de inscripciones y cuando la demanda superó la oferta disponible, la Universidad realizó un proceso de selección y conformación de los grupos de trabajo teniendo en cuenta criterios establecidos entre la Alcaldía Local de Usme y la UNAD.

Al final de este proceso se realizó el registro final de inscritos y la lista definitiva de beneficiarios. (VER FORMATOS DE INSCRIPCIÓN ANEXOS)

La conformación de grupos se hizo teniendo en cuenta las preferencias en las artes manuales, y su número fue aproximadamente treinta y tres.

FASE 4. Sensibilización para la productividad y el aprendizaje

Esta fase contempló sensibilizar a los participantes en la preparación de la persona para el trabajo colectivo, el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, la construcción de criterios y propósitos comunes y el reconocimiento como empresario. Se realizó durante el desarrollo del componente de capacitación.

FASE 5 .Líneas Estratégicas de Capacitación

Con base en la valoración efectuada a las doscientas personas se ajustó el plan de capacitación para el mejoramiento de la unidad productiva en proceso, o para la conformación de la nueva determinando la caracterización de cada una de las personas o unidades productivas (fami-empresa, mediana y pequeña empresa entre otros).

El contenido del programa de capacitación esta enmarcado bajo un

AREA	INTENSIDAD HORARIA GRUPO
Componente Básico	
Formación Humanística	20
Formación Administrativa	40
Componente Específico	
Chocolatería	25
Bisutería Básica	25
Bisutería Básica	25
Decoración de Eventos	25
Floristería	25

El total de horas de capacitación fué de 960 para los 6 grupos, teniendo en cuenta que para cumplir las metas y obligaciones la UNAD previa autorización de Supervisión e Interventoría decidió abrir dos grupos nuevos para un total de 1260 horas.

El desarrollo del programa se hizo bajo la metodología de Educación a Distancia, enmarcado dentro de las políticas de la Universidad y conforme al Estatuto de Extensión Universitaria. La distribución de la intensidad horaria se realizó de la siguiente manera: 50% presencial y 50% a distancia con apoyo tutorial.

FASE 6. Diseño y plan de empresa de los proyectos productivos asociativos

Esta etapa, involucró el reconocimiento de cada beneficiario como un empresario, permitiendo a través de asesoría directa que lograra evaluar las iniciativas empresariales, como idea de negocio o como un negocio en marcha. Para el desarrollo de este proceso, y como producto la UNAD presenta por grupo de formación dos proyectos productivos asociativos a desarrollar.

FASE 7. Acompañamiento en la solicitud y obtención del crédito

Esta fase contempló como resultado del proceso de capacitación que los beneficiarios se encontraran en capacidad de presentar un plan de negocios facilitando el acceso a crédito para el mejoramiento o creación de negocio. Para esta fase se



llevó a cabo la Rueda de Negocios en las instalaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD el día 26 de agosto al cual asistieron doce instituciones financieras orientadas hacia el microempresario y pequeño productor.

FASE 8. Acompañamiento a la implementación de los proyectos productivos

Se realizó el seguimiento a cada nueva empresa con el fin de evaluar sus experiencias y así construir resultados a mediano plazo. Se organizó la feria de negocios con el fin de promocionar la comercialización de los productos y o servicios de los participantes en el proceso.

FASE 9. Evaluación de Impacto

En esta fase se presentaron los resultados del trabajo desarrollado a lo largo del proceso de capacitación y las recomendaciones a nivel de los proyectos productivos como del programa en general.





FUNDESAGRAL

www.fundesagr.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagr.org
Bogota DC Colombia





www.fundesagr.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagr.org
Bogota DC Colombia



FUNDESAGRAL

www.fundesagr.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagr.org
Bogota DC Colombia



FUNDESAGRAL

www.fundesagr.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagr.org
Bogota DC Colombia



FUNDESAGRAL

www.fundesagr.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagr.org
Bogota DC Colombia



FUNDESAGRAL

www.fundesagral.org



FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL HOMBRE
info@fundesagral.org
Bogota DC Colombia